A close-up photograph of a hand holding a blister pack of capsules. The capsules are blue and white. The background is a blurred pharmacy counter with various boxes and containers.

# Voortgang Thematische Dialogen juli - december 2025

Health Engagement Network

# Opgesteld voor:

Health Engagement Network

# Inhoudsopgave

	<b>Managementsamenvatting</b>	<b>04</b>
1.	<b>Thematische dialoog</b>	<b>05</b>
2.	<b>Toelichting voortgang thema's</b>	<b>07</b>
3.	<b>Duurzaamheid in de Zorg</b>	<b>09</b>
4.	<b>Lijst van ondernemingen</b>	<b>21</b>
5.	<b>Afkortingenlijst</b>	<b>22</b>

# Managementsamenvatting

## Overzicht engagementprogramma

Het Health Engagement Network (hierna: HEN) is een samenwerking tussen Nederlandse pensioenfondsen om gezamenlijk engagement te voeren en engagement te versterken. Op dit moment bestaat HEN uit Stichting Pensioenfonds Huisartsen en Pensioenfonds Medewerkers Apotheken.

Het engagementprogramma van HEN richt zich op duurzaamheidsthema's in de beleggingsportefeuille die gerelateerd zijn aan de zorgsector. In de eerste helft van 2023 is het eerste engagementthema door HEN geselecteerd en van start gegaan, namelijk Duurzaamheid in de Zorg. In dit thema sporen wij vijf ondernemingen in de zorgsector aan hun afvalstromen en CO<sub>2</sub>-emissies te verminderen.

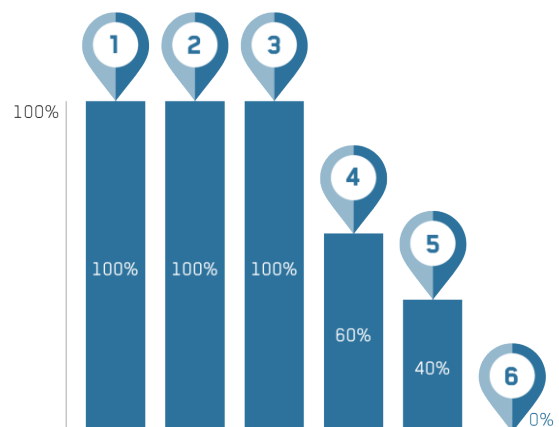
TABEL 1 ENGAGEMENTTHEMA'S

Thema	Gestart	Aantal dialogen
Duurzaamheid in de Zorg	Q1 2023	5

De ondernemingen zijn verspreid over verschillende regio's en landen. Twee ondernemingen zijn gevestigd in de Verenigde Staten, één onderneming in Duitsland, één in Denemarken en één in Israël.

Voortgang wordt gerapporteerd aan de hand van mijlpalen. Deze worden geïntroduceerd in [hoofdstuk 2](#). De voortgang van het HEN engagementprogramma is als volgt:

Figuur 1 MIJLPAALVERDELING



1. Analyse van het bedrijf
2. Initiëren van de dialoog
3. Voeren van de dialoog
4. Toezegging van de onderneming
5. Aanpassen van het beleid en proces
6. Afronden van de dialoog

## Uitdagingen en best practices

De engagementactiviteiten van HEN van de afgelopen drie jaar laten zien dat bedrijven in de gezondheidssector op uiteenlopende manieren werken aan het verminderen van hun negatieve impact op milieu en klimaat. Uit deze trajecten komen zowel structurele uitdagingen die verdere verduurzaming binnen de sector beperken als duidelijke best practices naar voren. Deze bevindingen worden nader toegelicht in [hoofdstuk 3](#). In de eerste helft van 2026 zal HEN deze best practices actief onder de aandacht brengen via een investor letter.

# 1. Thematische dialoog

Het aangaan van de dialoog met ondernemingen in de beleggingsportefeuille is een belangrijk instrument om financiële-, sociale en milieu risico's te beheersen, kansen te benutten en daarnaast positieve maatschappelijke impact te behalen. Daarom heeft de thematische dialoog een centrale plek binnen het MVB-beleid. De thematische dialoog wordt gericht op het beheersen van risico's en het benutten van kansen op specifieke thematiek die binnen een sector of een keten speelt. Beter beleid, transparantie en optimalisatie van bedrijfsprocessen worden rondom specifieke thema's nagestreeft.

## Wat maakt engagement effectief?

Uit onderzoek blijkt dat meerdere factoren bepalend zijn voor het effectief uitvoeren van engagement. De resultaten uit deze onderzoeken zijn geïntegreerd in de engagementstrategie:

### Maak de verbinding met financiële materialiteit en actuele thema's binnen de onderneming

Bij de voorbereiding van de dialoog onderzoeken we niet alleen hoe onderneming presteert op het thema van de dialoog maar onderzoeken we ook hoe de onderneming er financieel voorstaat en hoe 'materieel' het onderwerp van de dialoog is voor de onderneming. Met die 'materialiteit' onderstrepen we het belang van het betreffende thema voor ons als belegger en laten we de onderneming zien dat verbeteringen ook kunnen bijdragen aan het succes van de onderneming.

### Een gedegen voorbereiding is cruciaal voor een effectieve dialoog

Een gedegen vooronderzoek en voorbereiding per onderneming is het vertrekpunt van ons proces. Daarnaast wordt er voor een beperkt aantal thema's gekozen. Deze focus verhoogt de effectiviteit van de inzet.

### Een goede relatie met het bedrijf maakt de dialoog effectiever

Relatiebeheer vraagt geduld. Daarom nemen we de tijd en duurt een dialoog ongeveer drie jaar, vanaf het eerste onderzoek, tot de laatste gesprekken en evaluatie van het resultaat. Daarnaast houden we bij de selectie van de ondernemingen ook rekening met de openheid van een onderneming en eventuele cultuurverschillen.

## Doelstellingen sluiten zoveel mogelijk aan

De hoofddoelstelling van dialogen sluiten aan bij de wensen van de leden van HEN. Ook sluiten we waar mogelijk aan bij de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties (VN).

TABEL 1.1 LOPENDE ENGAGEMENT THEMA'S

Thema				
Duurzaamheid in de zorg				

## Engagementproces

Ons thematisch engagementproces kent vijf fases, zoals weergegeven in figuur 1.1.

Figuur 1.1 Proces thematisch engagement



### Definiëren

Binnen de doelstellingen van HEN identificeert het MVB team van Achmea IM potentiële engagementthema's. Dit leidt tot een engagement long-list die potentiële thema's bevat voor opname in het thematische engagementprogramma. Belangrijke input voor definiëring van thema's zijn ESG-analyses van onze beleggers en externe onderzoeksbureaus, actuele en relevante maatschappelijke thema's en wetenschappelijke onderzoeken.

### Selectie

Op basis van een bespreking met de leden van HEN en vooronderzoek wordt een thema geselecteerd. Op basis hiervan wordt een analyse van de ondernemingen in de beleggingsportefeuilles van de leden van HEN gemaakt. Hierbij identificeren wij met name ondernemingen die nog stappen kunnen maken om te voldoen aan best-practices die in de sector of keten gelden en ondernemingen waarvan we verwachten dat ze open staan voor engagement.

### Uitvoering

Het MVB team van Achmea IM start de dialogen en voert ze uit in samenwerking met de leden van HEN. De start van de dialoog verloopt veelal via brief of email. Hierin introduceert HEN zichzelf, alsmede het onderwerp dat wij zullen bespreken. Het vervolg van de dialoog bestaat doorgaans uit meerdere conference calls of bezoeken aan de onderneming.

### Escalatie

Indien een onderneming niet (goed) reageert proberen we via andere wegen het contact tot stand te brengen en escaleren wij indien noodzakelijk. Bijvoorbeeld door samen te werken met andere investeerders, het stembeleid aan te passen of een aandeelhoudersresolutie te overwegen.

### Evaluatie

HEN evalueert de dialogen, doelen en de samenstelling van het engagementprogramma elk halfjaar. Op basis daarvan scherpt HEN ondernemingsdoelstellingen aan wanneer wenselijk en kunnen de selecties wijzigen afhankelijk van de voortgang. Elk engagementprogramma wordt bij afronding nadrukkelijk geëvalueerd.

### Communicatie

Over de omvang, doelstellingen en voortgang van de dialogen rapporteren wij op halfjaarbasis in dit verslag. Daarnaast lichten wij indien gewenst mondeling de voortgang van de dialogen toe.

### Reikwijdte van engagementbeleid

Beleggers kunnen bedrijven financieren als aandeelhouder en als obligatiehouder. Wij vinden het dan ook relevant om de mogelijkheid te hebben ondernemingen vanuit beide perspectieven aan te kunnen spreken. Dat betekent dat we zowel beoordelen welke aandelenholdings als bedrijfsobligatieholdings er zijn in de onderneming. Mede op basis van deze analyse komen ondernemingen in aanmerking voor opname in het engagementprogramma.

## 2. Toelichting voortgang thema's

Om doelgericht en gestructureerd te werk te gaan worden alle thematische engagement mijlpalen gebruikt voor het meten en het rapporteren van de voortgang. Tabel 2.1 toont een gedetailleerd overzicht. Deze mijlpalen geven aan welke voortgang er per thema en per onderneming is geboekt.

**TABEL 2.1 STAPPEN DIALOOG<sup>1</sup>**

	Mijlpaal	Uitleg	Indicator
1	Analyse van het bedrijf	Bij het opstarten van een nieuwe thematische dialoog wordt bepaald welke ondernemingen in het programma worden opgenomen. Per onderneming wordt een nulmeting uitgevoerd op basis van publieke informatie en ESG-analyses in relatie tot het thema. De nulmeting geeft aan in welke fase de onderneming zich bevindt ten aanzien van het thema.	Afgerond
2	Initiëren dialoog	Wij initiëren de dialoog veelal door een inleidende brief of e-mail te sturen, wanneer nodig gevolgd door een follow-up telefoongesprek. Dit vormt de start van een meerjarig dialoogtraject.	Brief verzonden
3	Voeren van dialoog	Wanneer de onderneming bevestigt dat zij in gesprek willen wordt er een bijeenkomst of een telefonische vergadering opgezet. Tijdens het eerste gesprek worden o.a. de bevindingen van het vooronderzoek voorgelegd en de stappen die de onderneming op dit thema zet besproken.	Gesprekken gevoerd
4	Toezegging onderneming	De wijze waarop de onderneming aangeeft zich in te willen spannen om zaken verder te onderzoeken, ontwikkelen en uitvoeren documenteren wij als toezeggingen. Deze kunnen kwalitatief hoogwaardig zijn (positief), of nog niet volledig voldoen aan de door ons gestelde ambities (neutraal), of kunnen uitblijven (geen toezegging).	Toezegging beleidswijziging
5	Aanpassen beleid & proces	De mate waarin de gedane toezeggingen daadwerkelijk worden vertaald in stappen door de onderneming. Bijvoorbeeld door het beleid te vernieuwen, zaken te onderzoeken of processen aan te passen.	Beleidswijziging doorgevoerd
6	Afronden dialoog	Wanneer de onderneming aantoonbaar de gewenste stappen heeft gezet ten aanzien van de doelstellingen kan de dialoog worden afgesloten. Indien dit niet het geval is binnen de gestelde termijn voor het engagementtraject wordt de dialoog niet succesvol afgerond.	Impact doelstelling behaald/ Impact doelstelling niet behaald / Dialoog onsuccesvol

<sup>1</sup> Bron: Achmea Investment Management



# 3. Duurzaamheid in de Zorg

De grote hoeveelheden afval en de uitstoot van broeikasgassen<sup>1</sup> horen tot de keerzijdes van het huidige zorgsysteem. Uitgebreide regelgeving, bijvoorbeeld op het gebied van infectiepreventie<sup>2</sup>, maken de recycling van afval of andere verduurzaming op dit gebied extra uitdagend. Niet alleen heeft het afval van de gezondheidssector een grote impact op het milieu en klimaat, maar ook leidt het tot het verlies van waardevolle grondstoffen en hogere kosten. Ondernemingen die in staat zijn om efficiënter om te gaan met grondstoffen en energie, die producten een langere levensduur geven en die overstappen op een circulair businessmodel dragen daarom niet alleen bij aan het verminderen van negatieve maatschappelijke impact, maar grijpen ook economische kansen. Er zijn in deze engagement meerdere (combinaties van) invalshoeken van belang, van een focus op afvalstromen en circulariteit tot een focus op verlaging van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk.

## 3.1. Introductie thema

### Doel van het thema

TABEL 3.1.1

Doelstelling	Toelichting
<b>Governance &amp; Beleid</b>	De onderneming benoemt afval en klimaat als materiële onderwerpen door: <ul style="list-style-type: none"><li>• De onderneming heeft een gedegen strategie op klimaat en afval, inclusief uitdagende doelstellingen;</li><li>• Het bestuur heeft voldoende kennis op dit onderwerp en/of organiseert dit door intern of externe expertise in te brengen;</li><li>• De onderneming heeft afval en klimaat als materieel thema geïdentificeerd</li><li>• De onderneming heeft dit onderwerp formeel belegd in de governance en in het beloningsbeleid.</li></ul>
<b>Monitoring</b>	De onderneming monitort en rapporteert over afvalstromen en CO <sub>2</sub> -emissies. Hierbij is zowel aandacht voor: <ul style="list-style-type: none"><li>• Het interne energiegebruik en de interne afvalstromen;</li><li>• De afvalstromen en energiegebruik in de toeleveringsketen en bij klanten, gerelateerd aan de producten en diensten van de onderneming;</li><li>• Het toepassen van LCAs ('Life Cycle Assessments').</li></ul>
<b>Implementatie</b>	De onderneming laat zien dat er in de praktijk stappen worden genomen om de milieu impact te verlagen, afvalstromen te verminderen en hergebruik te stimuleren door onder andere: <ul style="list-style-type: none"><li>• Het vertalen van de uitkomsten van 'Life Cycle Analyses' naar productontwikkeling;</li><li>• Haar acties wat betreft afval en CO<sub>2</sub>-emissies af te stemmen op de regelgeving, obstakels en kansen per land/regio waar het actief is;</li><li>• Het optimaliseren van het productieproces;</li><li>• Het ontwikkelen van circulaire producten en businessmodellen;</li><li>• Het informeren en faciliteren van klanten wat betreft het verminderen en beter verwerken van afvalstromen;</li><li>• Het kunnen verwerken en/of vermarkten van reststromen.</li></ul>

<sup>1</sup> [https://www.thelancet.com/journals/lanplh/article/PIIS2542-5196\(20\)30121-2/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lanplh/article/PIIS2542-5196(20)30121-2/fulltext)

<sup>2</sup> <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/health-care-waste>

**Samenwerking in de keten**

De onderneming werkt aantoonbaar samen met:

- Sectorgenoten;
- Haar toeleveranciers;
- Haar klanten, in het bijzonder zorgverleners;
- De verwerkers van haar reststromen;
- Stakeholders zoals ngo's en kenniscentra.

**Transparantie**

De onderneming is transparant en rapporteert over haar:

- Beleid en voortgang op de onderwerpen energie en/of afval;
- Scope 1, 2 en 3 emissies;
- Afvalstromen binnen de onderneming, binnen de keten en bij klanten. Ook rapporteert de onderneming over in hoeverre afvalstromen worden hergebruikt of in het milieu terecht komen;
- Doelstellingen en in hoeverre deze worden bereikt. Dit wordt bij voorkeur gespecificeerd naar alle markten en/of sectoren waarin de onderneming actief is.

Dit thema en deze doelstellingen dragen bij aan diverse (sub)doelen binnen de 'Sustainable Development Goals' (SDGs):

**SDG Verantwoorde consumptie en productie**

12.2 Tegen 2030 het duurzame beheer en het efficiënte gebruik van natuurlijke hulpbronnen realiseren.

12.4 Tegen 2020 dient te worden toegewerkt naar milieuvriendelijk beheer van chemicaliën en afval gedurende hun volledige levenscyclus, in overeenstemming met nationale kaderafspraken, en dient de uitstoot naar lucht, water en bodem aanzienlijk te worden verminderd om negatieve effecten op mens en milieu zoveel mogelijk te beperken.

12.5 Tegen 2030 de afvalproductie aanzienlijk beperken via preventie, vermindering, recyclage en hergebruik.

12.6 Bedrijven aanmoedigen, in het bijzonder grote en transnationale bedrijven, om duurzame praktijken aan te nemen en duurzaamheidsinformatie te integreren in hun rapporteringscyclus.

**SDG Betaalbare & Duurzame Energie**

7.3 Tegen 2030 de globale snelheid van verbetering in energie-efficiëntie verdubbelen.

**SDG Duurzame steden en gemeenschappen**

11.6 Tegen 2030 de nadelige milieu-impact van steden per capita reduceren, ook door bijzondere aandacht te besteden aan de luchtkwaliteit en aan het gemeentelijk en ander afvalbeheer.

**SDG Leven in het water**

14.1 Tegen 2025 de vervuiling van de zee voorkomen en in aanzienlijke mate verminderen, in het bijzonder als gevolg van activiteiten op het land, met inbegrip van vervuiling door rondrijvend afval en voedingsstoffen.

**Geselecteerde sectoren en ondernemingen**

We richten ons op verschillende sectoren die een rol spelen in de gezondheidszorg, met name door het leveren van medicijnen, medische hulpmiddelen of andere producten. Bij de selectie van de ondernemingen hebben we gekeken naar de sectoren zoals hieronder genoemd.

**OVERZICHT RELEVANTE SECTOREN (GICS) VOOR DUURZAAMHEID IN DE ZORG**

- Pharmaceuticals
- Drug Retail
- Health Care Equipment
- Health Care Services
- Life Sciences Tools & Services
- Health Care Supplies
- Health Care Technologies
- Health care distributors
- Health Care REITs
- Managed Health Care

Om focus aan te brengen in ons engagementprogramma selecteren we binnen deze sectoren 5 ondernemingen op basis van de volgende uitgangspunten:

- De onderneming komt voor in de beleggingsportefeuilles van de leden van HEN via aandelen en/of corporate bonds;
- De onderneming heeft bij voorkeur een relatie met de Nederlandse zorg en de achterban van de HEN-leden;
- Op basis van analyse blijkt dat de onderneming stappen kan zetten op het thema;
- Op basis van onze analyse is het waarschijnlijk dat engagement met de desbetreffende onderneming effectief kan zijn;
- De combinatie van geselecteerde ondernemingen heeft geografische spreiding, maar is qua kernactiviteiten dusdanig gelijksoortig dat er voldoende synergie is, bijvoorbeeld omdat 'best practices' voor alle ondernemingen relevant zijn en vergelijkingen tussen ondernemingen mogelijk zijn.

## Voortgang thema

In de eerste tweede helft van 2025 hebben we contact gehad met Coloplast, HCA Healthcare, Henry Schein en Teva Pharmaceuticals.

### Coloplast

In december 2025 spraken we Coloplast naar aanleiding van hun nieuwe duurzaamheidsdoelstellingen voor 2030. Binnen de eerdere strategie voor 2025 is een reductie van 41% in scope 1- en 2-emissies gerealiseerd, onder meer door het gebruik van hernieuwbare energie, elektrificatie van het wagenpark en operationele efficiëntie. In de nieuwe strategie voor 2030 is de ambitie aangescherpt naar een reductie van 90% in Scope 1 en 2 in 2030, met een langetermijndoelstelling van netto-nuluitstoot in 2045. Voor scope 3 is de reductiedoelstelling voor 2030 echter naar beneden gesteld, naar 10% ten opzichte van 2019. Coloplast verklaarde dat verdere reductie van scope 3 emissies wordt beperkt door strikte medische regelgeving, het gebruik van plastics en de afhankelijkheid van leveranciers. Op het gebied van afval en circulariteit is aanzienlijke vooruitgang geboekt: 83% van het productieafval wordt inmiddels gerecycled, een sterke verbetering ten opzichte van 41% vijf jaar geleden. Het 2025 doel voor het verhogen van het aandeel van herbruikbaar materiaal in verpakkingen werd niet gehaald en wordt daarom verlengd. Daarbovenop heeft Coloplast ook een nieuwe doelstelling voor 15-20% reductie van materiaal in producten en verpakkingen voor 2030. Downstream afvalverwerking blijft echter complex

vanwege het single-use karakter van medische hulpmiddelen. Ondanks onze suggesties heeft het bedrijf zich niet gecommitteerd aan doelstellingen voor het reduceren van afvalstromen van haar producten bij zorginstellingen. We zullen hier in vervolgesprekken op aanblijven dringen en op zoek gaan naar best-practices. Een belangrijk nieuw thema is microplastics, dat naar voren kwam uit de dubbele materialiteitsanalyse. Coloplast voert momenteel een baseline-analyse uit en onderzoekt compliance met EU-REACH-regelgeving. Op basis van de uitkomsten zal worden bepaald of concrete doelstellingen worden geformuleerd.

### HCA Healthcare

In oktober 2025 namen wij deel aan een enquête onder aandeelhouders van HCA Healthcare, waarin wij de in februari geformuleerde verwachtingen ten aanzien van de strategie en rapportage over afvalstromen en klimaat opnieuw hebben benadrukt. Daarbij hebben wij de onderneming opgeroepen te starten met het in kaart brengen van CO<sub>2</sub>-data van haar leveranciers en de samenwerking met afvalverwerkers te intensiveren om afvalstromen beter inzichtelijk te maken.

### Henry Schein

Het vierde gesprek met Henry Schein in september 2025 begonnen we met de vraag of de vele veranderingen in de VS en de EU invloed hebben op de duurzaamheidskoers. Henry Schein gaf aan dat dit niet het geval was en dat zij koers wilde houden. Henry Schein kon ook positieve resultaten laten zien. Zo voldoen ze aan de normen van Science Based Targets Initiative, wat hun aanpak op het gebied van klimaatmitigatie meer gedegen maakt. Daarnaast zijn we ingegaan op wat de onderneming beter kan doen om klanten te helpen en te informeren over de milieupact van de producten die de onderneming verkoopt. Henry Schein is hierbij in ieder geval begonnen met het beter in kaart brengen van energiegebruik van de producten die het verkoopt. We hebben daarnaast de onderneming wederom gevraagd ook in te zetten op doelstellingen rondom 'Practice Green'. Henry Schein wilde dit overwegen, maar waarschijnlijk niet op korte termijn. Wel ging de onderneming kijken hoe het beter duurzaamheidsinformatie kan ontsluiten rondom 'Practice Green'.

### Teva Pharmaceuticals

Uit het gesprek in september 2025 met Teva bleek dat de onderneming ondanks de volatiele omgeving haar duurzaamheidskoers doorzet. Ze hopen op korte termijn hun dubbele materialiteitsanalyse te presenteren. Tussen de regels door lijkt afval en de milieupact hierin een grotere rol te gaan spelen. Ze werken nu aan een programma in Nederland om

hun producten in te zamelen en zo de milieu-impact te verminderen. Teva vertelde echter dat dit lastig is om op te schalen en dat deze aanpak geen grotere rol zal gaan spelen in hun strategie. Ze hebben nu een target op Life Cycle Assessments. Deze is echter nog niet heel specifiek. Teva deed de toezegging deze verder uit te werken op basis van de nieuwe dubbele materialeitsanalyse. Wij zullen dit nauwgezet volgen en noteren dit als een toezegging.

## Evaluatie & vervolg

De engagementactiviteiten van HEN met 5 ondernemingen uit de gezondheidssector over de afgelopen drie jaar laten zien dat bedrijven op uiteenlopende manieren werken aan het verminderen van hun negatieve impact op milieu en klimaat. Uit deze trajecten komen ook structurele uitdagingen die verdere verduurzaming binnen de sector beperken naar voren. We lichten deze uitdagingen toe, evenals de best practices die erop gericht zijn deze te doorbreken, en kijken vooruit naar hoe we deze best practices in 2026 verder kunnen stimuleren.

**Beperkte grip op milieu-impact in de gebruiksfase**  
Een belangrijke uitdaging voor ondernemingen in de gezondheidssector is het verkrijgen van inzicht in en grip op de milieu-impact van producten over de volledige levenscyclus. Met name de klimaat- en afvalimpact die ontstaat tijdens gebruik en afdanking van producten blijft vaak buiten beeld. Tegenover deze uitdaging staat de best practice om milieu-impact structureel te integreren in productontwikkeling. Merck KGaA past systematisch life-cycle analyses toe, waardoor al in de ontwerpfasen rekening wordt gehouden met klimaat- en afvalimpact. Ook Teva Pharmaceuticals gebruikt life-cycle analyses om inzicht te krijgen in de milieu-impact van haar producten en beschouwt deze als basis voor toekomstige doelstellingen. Deze aanpak maakt duurzaamheid tot een integraal onderdeel van innovatie- en R&D-beslissingen.

**Afvalstromen voorbij de productiefase**  
Een tweede uitdaging betreft het omgaan met afvalstromen na levering van producten. Regelgeving, versnipperde infrastructuur en het veelal single-use karakter van medische producten maken het moeilijk om afvalstromen bij eindgebruikers te verminderen. Als antwoord hierop hebben Merck KGaA en Teva Pharmaceuticals initiatieven ontwikkeld om gebruikte of ongebruikte medicijnen in te zamelen. Hoewel schaalbaarheid en regelgeving hierbij nog belemmerend werken, laten deze initiatieven zien hoe bedrijven verantwoordelijkheid nemen voorbij de productiefase en zoeken naar manieren om afval bij eindgebruikers te beperken.

**Gebrek aan betrouwbare ketendata**  
Ondernemingen geven aan dat beperkte ketendata over afvalstromen en broeikasgasemissies het moeilijk maakt om voortgang te monitoren en gericht te sturen. Het vergroten van transparantie over de klimaatimpact van de eigen activiteiten is daarom een belangrijke best practice, omdat dit ketenpartners in staat stelt elkaars data te benutten en de gezamenlijke milieu-impact beter te begrijpen. Merck KGaA heeft in haar eerste CSRD-rapportage de rapportage over afvalstromen aanzienlijk verdiept en daarmee het inzicht in de milieu-impact voor zowel ketenpartners als andere stakeholders vergroot.

**Ambitie versus afhankelijkheid in de keten**  
Een vierde uitdaging is dat ondernemingen voor het realiseren van hun klimaatambities sterk afhankelijk zijn van andere actoren in de keten, zoals leveranciers en afvalverwerkers. Coloplast laat zien hoe bedrijven hier toch richting kunnen geven door ambitieuze doelstellingen te formuleren. De onderneming heeft niet alleen haar klimaatambities voor scope 1 en 2 aangescherpt, maar zich ook gecommitteerd aan een netto-nuluitstootdoelstelling voor 2045 voor de gehele keten. Daarmee geeft Coloplast een duidelijk signaal af richting haar leveranciers.

**Rol van marktprikkels**  
Tot slot vormt de beperkte bereidheid van klanten om meer te betalen voor duurzamere producten een blijvende uitdaging. Henry Schein laat zien hoe ondernemingen hierop kunnen inspelen door hun rol in de keten te verbreden. Met het Practice Green-initiatief ondersteunt het bedrijf zorgverleners bij het maken van duurzamere keuzes. Dit initiatief illustreert de potentiële rol van distributeurs en dienstverleners bij het verminderen van klimaat- en afvalimpact bij eindgebruikers.

**HEN in 2026**  
In de eerste helft van 2026 zal HEN deze best practices actief onder de aandacht brengen via een investor letter, waarbij ondernemingen worden opgeroepen om gezamenlijk stappen te zetten richting structurele oplossingen voor de uitdagingen rond duurzaamheid in de gezondheidssector.

### 3.2. Voortgang thema

Per eind december 2025 laat het thema onderstaande voortgang op mijlpalen zien.

**TABEL 3.2.1 MIJLPALLEN DUURZAAMHEID IN DE ZORG**

Onderneming	Land	Sector	ESG datapunt	1	2	3	4	5	6
1 Merck KGaA	Duitsland	Geneesmiddelen	AAA						
2 Coloplast A/S Class B	Denemarken	Zorgproducten en -apparaten	AA						
3 Henry Schein, Inc.	Verenigde Staten	Zorgverleners en toeleveranciers	A						
4 Teva Pharmaceutical Industries Ltd.	Israël	Geneesmiddelen	BBB						
5 HCA Healthcare Inc	Verenigde Staten	Zorgverleners en toeleveranciers	A						

Symbool status ongewijzigd	Symbool statuswijziging	1. Analyse van het bedrijf	2. Initiëren dialoog	3. Voeren dialoog	4. Toezegging bedrijf	5. Aanpassen beleid	6. Afronding dialoog
		Afgerond	Brief verzonden	Gesprekken gevoerd	Toezegging beleidswijziging	Beleidswijziging doorgevoerd	Impact doelstelling behaald <sup>1</sup>
							Impact doelstelling niet behaald <sup>2</sup>
							Dialoog onsuccesvol

<sup>1</sup> De onderneming heeft één of meerdere stappen gezet op de geformuleerde engagementdoelstellingen (mijlpaal 4 of 5)

<sup>2</sup> De onderneming heeft één of meerdere stappen gezet op het thema, maar deze stappen voldoen niet aan de geformuleerde engagementdoelstellingen

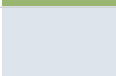


### 3.3. Tussentijdse evaluatie

De evaluatie van het thema wordt aan de hand van drie onderdelen uitgevoerd.

1. Er wordt inzicht gegeven in de procesvoortgang. Heeft Achmea IM voldaan aan haar inspanningsverplichting? Is er vooronderzoek uitgevoerd, is het engagement geïnitieerd en hoeveel contacten hebben er plaatsgevonden?
2. Er wordt inzicht gegeven in de effectiviteit van engagement. Hebben bedrijven ook daadwerkelijk gewenste wijzigingen zoals vooraf gedefinieerd in beleid en activiteiten doorgevoerd?
3. Bij het afsluiten van de engagement worden resultaten geduid aan de hand van een korte kwalitatieve beschrijving. Zo is bij engagement niet altijd een causaal verband te leggen tussen een engagementgesprek en beleidswijzigingen of kan er verschil zitten tussen hoeveel gewicht specifieke toezeggingen in de schaal leggen.

In de evaluatie gebruiken we vier kleurcodes die we hieronder kort toelichten:

**TABEL 3.3.1 TOELICHTING KLEURCODES**

Betekenis	Kleurcode
Doelstelling is behaald in de gestelde termijn	
Doelstelling is nog niet behaald, maar op schema om deze binnen de gestelde tijd te behalen	
Doelstelling is nog niet behaald en niet op schema om deze binnen de gestelde tijd te behalen	
Doelstelling niet behaald in de gestelde tijd	

**TABEL 3.3.2 EVALUATIE**

Toelichting		Doelstellingen			
KPI	Beschrijving	Doel	Wanneer?	Gerealiseerd?	Behaald?
1. <b>Proces</b>	Op basis van onze mijlpalen geven we een overzicht van de gezette stappen door Achmea IM. Deze KPI geeft daarmee inzicht of het proces voor de diverse engagement succesvol wordt doorlopen; van het voorbereidend onderzoek, het verzenden van de brieven tot de aantallen gesprekken die gevoerd zijn	Voor 100% van de bedrijven is het vooronderzoek afgerond.	Na 1 jaar	100%	ja
		Voor 100% van de bedrijven is de brief met doelstellingen verzonden.	Na 1 jaar	100%	ja
		Voor 90% van de bedrijven zijn minimaal 3 gesprekken gevoerd (niet alle bedrijven blijken ook na meerdere pogingen responsief).	Na 3 jaar	100%	ja
2. <b>Impact</b>	In deze KPI geven we aan of engagement inderdaad tot stappen van het bedrijf heeft geleid, op basis van de vooraf gestelde doelen	Binnen 1 thema heeft 60% van de bedrijven één of meerder stappen gezet op de geformuleerde doelstellingen	Na 3 jaar	60%	ja

### 3.4. Individuele casussen

#### MERCK KGAA | DUURZAAMHEID IN DE ZORG

FARMACEUT| DUITSLAND

AANVANG: 1-1-2023

ESG SCORE MSCI: AAA

MIJLPAAL: AANPASSEN BELEID

Achtergrond	<p>Het Duitse Merck is actief in de farmaceutische sector, in de diagnostiek en in de elektronica industrie. De onderneming heeft al diverse doelen gesteld om de milieu-impact van o.a. haar medicijnen af te bouwen en is op het gebied van duurzaamheid een voorloper. Ons engagement zal zich daarom minder richten op het stellen van doelen of verbeteren van de governance, maar meer op of de onderneming succesvol is in het behalen van haar doelstellingen. Zo heeft het bedrijf als doel gesteld om in 2040 klimaatneutraal te zijn en het gebruik van grondstoffen te reduceren.</p>
Totale voortgang	<p>Vanuit Merck nam een brede delegatie deel aan ons eerste gesprek in juli 2023, van vertegenwoordigers van de duurzaamheidsafdeling tot investor relations. Merck is ten opzichte van andere ondernemingen binnen dit thema al relatief ver. Zo heeft de onderneming al verschillende doelen gesteld op de thema's klimaat en afval, maken ze gebruik van een externe adviesraad om hen bij de les te houden en nemen ze de duurzaamheidsimpact mee bij de ontwikkeling van nieuwe producten. Kortom; een interessante best-practice voor de andere bedrijven. In ons gesprek zijn we verder ingezoomd op de problemen en uitdagingen die zij hebben. Ook voor Merck is het moeilijk om zicht te hebben op wat er met hun producten gebeurt bij de zorgverlener die haar producten gebruikt. Een logische vervolgstap voor Merck is dan ook om ten eerste beter inzicht te krijgen in de afvalstromen van haar producten bij haar klanten en ten tweede om zorgverleners te faciliteren om deze afvalstromen te verminderen. Merck erkende dat dit een relevante stap is, en stelde dat samenwerking met sectorgenoten cruciaal is om deze stap te gaan zetten. Ze zijn daarom ook actief in verschillende consortia rondom dit thema. Merck staat open voor het vervolgen van de dialoog.</p> <p>Medio april 2024 zijn we bij Merck KGaA in Darmstadt op bezoek geweest. Na een rondleiding over de productielocaties en de nieuwe waterzuiveringsinstallatie hadden we een langer gesprek over de algemene duurzaamheidsstrategie. We zijn in dit gesprek dieper ingegaan op de afvalstromen en hoe de onderneming juist zorgverleners en klanten kan ondersteunen met het verminderen van afvalstromen. Zij meldden dat zij op verschillende vlakken stappen proberen te zetten. Zo werken zij met een terughaalprogramma voor niet gebruikte medicijnen. Volgens de onderneming is dat echter lastig om op te schalen, omdat elk land andere regelgeving heeft en een goede infrastructuur ontbreekt. Ook zien zij dat er niet altijd animo is bij klanten om meer te betalen voor duurzamere producten en intellectueel eigendom het vaak moeilijk maakt om effectief samen te werken binnen de toeleveringsketen. Zeer positief is wel dat Merck een nieuwe doelstelling op het gebied van afvalreductie heeft gesteld. De organisatie wil in 2030 70% van de organisatie circulair maken. Wij vinden het echter nog te vroeg om positieve voortgang op dit engagement te noteren, maar zullen volgen hoe Merck deze doelstellingen de komende tijd praktisch vorm gaat geven.</p> <p>In april 2025 hadden we alweer ons derde gesprek met Merck. We zijn in dit gesprek ingegaan op de voortgang ten aanzien van de huidige duurzaamheidsdoelen en de eerste CSRD-rapportage van de onderneming. We zien positieve voortgang op de huidige doelstellingen. Ook zien we dat de rapportage over het thema afval fors is uitgebreid in de nieuwe CSRD-rapportage. Ook heeft de onderneming de strategie op dit thema verbreed en verder doorgevoerd. Zo werkt Merck aan een inzamelingsprogramma voor verschillende gebruikte producten. En de onderneming voert structureel zogenaamde 'life-cycle analyses' uit, waarbij al in de ontwikkeling van producten de duurzaamheidsimpact structureel wordt meegenomen. Daarnaast heeft Merck ook een label ontwikkeld om geverifieerd duurzamere producten in de markt te zetten. We noteren dan ook positieve voortgang in dit engagement.</p>

MEDISCHE PRODUCTEN   DENEMARKEN	AANVANG: 1-1-2023
ESG SCORE MSCI: AA	MIJLPAAL: AANPASSEN BELEID

Achtergrond	<p>Coloplast is een Deense fabrikant van verbanden, katheters en stomamateriaal. De onderneming levert zowel aan de zorg als direct aan consumenten. Duurzaamheid staat hoog op de agenda en de onderneming heeft ook een gedegen strategie op diverse ESG-thema, ook wat betreft de samenstelling van haar producten en haar eigen afvalstromen. Toch lijkt het bedrijf nog stappen te kunnen zetten wat betreft de afvalstromen van haar producten bij zorginstellingen.</p>
Totale voortgang	<p>Ook Coloplast heeft snel op onze startbrief gereageerd, en in juni 2023 heeft het eerste gesprek plaatsgevonden. In dit gesprek vertelde de onderneming meer over haar doelstellingen om het afval uit haar eigen productieprocessen te verminderen. De onderneming gaf hierbij wel aan dat dit niet overal even makkelijk was. Zo heeft de onderneming recent een productielocatie in Costa Rica geopend. Bij deze productielocatie bleek het moeilijker om duurzamere toeleveranciers te vinden en om afval te recyclen. Ook gaf de onderneming aan dat door het type producten dat het maakt (onder andere verband, katheters, stoma's) hergebruik vanzelfsprekend lastiger is. Wel liggen er mogelijkheden om te zorgen dat het afval beter wordt ingezameld bij zorginstellingen. Hier is echter nu nog geen beleid voor ontwikkeld vanuit Coloplast. Daarnaast liggen er voor de onderneming kansen om met grondstoffen te werken die beter afbreekbaar en minder schadelijk zijn.</p> <p>Met Coloplast hadden we in maart 2024 ons tweede gesprek. Aangezien Coloplast met name actief is in het produceren van incontinentiemateriaal, stoma's en verband, is het recyclen van materialen niet de meest voor de hand liggende stap die de onderneming kan zetten. Coloplast kan echter wel op andere vlakken stappen zetten. Zo hebben wij gesproken over hoe de onderneming stappen kan zetten wat betreft duurzamere grondstoffen en hoe producten effectiever en langer gebruikt kunnen worden door het gebruik van sensoren. De onderneming staat zeer open voor deze feedback. Daarnaast vertelde de onderneming dat het werkt aan een nieuwe materialiteitsanalyse en nieuwe duurzaamheidsdoelstellingen. We hebben erop aangedrongen om hier ook doelstellingen in op te nemen om klanten te ondersteunen bij de keuze voor duurzamere producten en afvalreductie. Daarom hebben we in juli 2024 een aantal goede voorbeelden naar Coloplast gestuurd van ondernemingen in gerelateerde sectoren die deze doelen al hebben.</p> <p>In ons derde gesprek met Coloplast in mei 2025 hebben we de voortgang besproken op de huidige doelen wat betreft afval &amp; circulariteit. Daar lijkt vooruitgang te zijn. Zo heeft de onderneming in haar productielocatie in Costa Rica goede voortgang geboekt met het selecteren van duurzamere toeleveranciers. Ook liet de onderneming weten het benodigde plastic voor een van haar producten significant te kunnen reduceren. Aangezien de doelen voor de onderneming in 2025 aflopen, en de onderneming dit jaar voor het eerst in lijn met de CSRD gaat rapporteren hebben we het hier uitgebreid over gehad. De onderneming liet weten dat afval &amp; circulariteit ook in de nieuwe materialiteitsanalyse hoog scoort. Ook zal het uitgebreid over dit onderwerp rapporteren in november. In september zal de onderneming nieuwe duurzaamheidsdoelstellingen publiceren. Het is nog onduidelijk of afval bij de eindgebruiker daar een duidelijkere plek in zal krijgen. We hebben, net als de voorgaande gesprekken, benadrukt dat we dit logisch en van groot belang zouden vinden en dat de huidige aanpak hier een goed fundament voor vormt.</p> <p>In december 2025 spraken we Coloplast naar aanleiding van hun nieuwe duurzaamheidsdoelstellingen voor 2030. Binnen de eerdere strategie voor 2025 is een reductie van 41% in scope 1- en 2-emissies gerealiseerd, onder meer door het gebruik van hernieuwbare energie, elektrificatie van het wagenpark en operationele efficiëntie. In de nieuwe strategie voor 2030 is de ambitie aangescherpt naar een reductie van 90% in Scope 1 en 2 in 2030, met een langetermijndoelstelling van netto-nuluitstoot in 2045. Voor scope 3 is de reductiedoelstelling voor 2030 echter naar beneden gesteld, naar 10% ten opzichte van 2019. Coloplast verklaarde dat verdere reductie van scope 3 emissies wordt beperkt door strikte medische regelgeving, het gebruik van plastics en de afhankelijkheid van leveranciers. Op het gebied van afval en circulariteit is aanzienlijke vooruitgang geboekt: 83% van het productieafval wordt inmiddels gerecycled, een sterke verbetering ten opzichte van 41% vijf jaar geleden. Het 2025 doel voor het verhogen van het aandeel van herbruikbaar materiaal in verpakkingen werd niet gehaald en wordt daarom verlengd. Daarbovenop heeft Coloplast ook een nieuwe doelstelling voor 15-20% reductie van materiaal in producten en verpakkingen voor 2030. Downstream afvalverwerking blijft echter complex vanwege het single-use karakter van medische hulpmiddelen. Ondanks onze suggesties heeft het bedrijf zich niet geïnteresseerd in doelstellingen voor het reduceren van afvalstromen van haar producten bij zorginstellingen. We zullen hier in vervolggesprekken op aanblijven dringen en op zoek gaan naar best-practices. Een belangrijk nieuw thema is microplastics, dat naar voren kwam uit de dubbele materialiteitsanalyse. Coloplast voert momenteel een baseline-analyse uit en onderzoekt compliance met EU-REACH-regelgeving. Op basis van de uitkomsten zal worden bepaald of concrete doelstellingen worden geformuleerd.</p>

MEDISCHE PRODUCTEN |  
VERENIGDE STATEN

AANVANG: 1-1-2023

ESG SCORE MSCI A

MIJLPAAL: VOEREN DIALOOG

<p><b>Achtergrond</b></p>	<p>Henry Schein is een distributeur van medische producten en leverancier van diensten voor onder andere huisartsen en tandartsen. De onderneming is actief in 32 landen wereldwijd. Wat betreft ESG-doelstellingen wil de onderneming CO<sub>2</sub>-neutraal zijn in 2050 en heeft het tevens doelstellingen op het thema afval, hoewel deze laatste doelstellingen vooralsnog alleen op de Verenigde Staten zijn gericht. Belangrijke vragen zijn hoe de onderneming ook haar doelstellingen naar de andere landen waar de onderneming actief is kan vertalen en hoe ze haar klanten beter kan faciliteren om afvalstromen te verminderen.</p>
<p><b>Totale voortgang</b></p>	<p>Henry Schein bevestigde in ons eerste gesprek het belang van afval en klimaat als relevante ESG-thema's voor de onderneming. Ook vertelde de onderneming dat het binnenkort een nieuwe materialiteitsanalyse en duurzaamheidsrapportage zou publiceren. De huidige rapportage lijkt zich met name te richten op haar activiteiten in de Verenigde Staten en de eigen bedrijfsvoering, en minder op wat de onderneming kan doen om haar klanten hierin te faciliteren (bijvoorbeeld door duurzamere producten aan te bieden). Henry Schein bevestigde onze observatie en vertelde dat ze aan het kijken waren of ze ook meer over hun activiteiten buiten de Verenigde Staten konden rapporteren. Daarnaast meldde ze dat ze werken aan het zogenaamde 'Practice Green', waarmee ze meer duurzame producten willen aanbieden. Hier hebben we gevraagd voor een heldere doelstelling/strategie, bijvoorbeeld een roadmap voor het uitrollen van 'Practice Green' in de verschillende markten waar de onderneming actief is, of een doelstelling voor de omzet die met duurzamere producten wordt gerealiseerd. Juist het faciliteren, ontzorgen en informeren van klanten rondom duurzaamheid lijkt een logische rol voor de onderneming. Henry Schein benoemde daarnaast dat met name Europa, Australië en Nieuw-Zeeland qua regelgeving en qua vraag van klanten voor meer duurzamere producten vooroplopen. De Verenigde Staten blijft hierbij achter. Henry Schein benoemde dat ze ook actief zijn bij het verzamelen van producten en specifiek afval, maar hoe substantieel dit is bleef onduidelijk. Dit is een interessant thema voor een vervolgesprek. Positief was dat de onderneming open staat voor onze engagement en onze feedback. We hebben afgesproken dat we een reactie geven op hun nieuwe duurzaamheidsrapport en dat we op basis van de inzichten van de eerste ronde gesprekken een nieuw gesprek inplannen.</p> <p>Met Henry Schein hadden we in maart 2024 ons tweede gesprek. De onderneming heeft een duurzaamheidsbeleid dat in vergelijking met Europese ondernemingen nog minder ver is. Toch zet de onderneming een aantal stappen. Zo heeft de onderneming zogenaamde "Science Based Targets" doelstellingen vastgesteld om haar uitstoot van broeikasgassen te verminderen. Wat betreft het ondersteunen van haar klanten heeft de onderneming het zogenaamde 'Practice Green' opgericht. Een initiatief om zorgverleners te ondersteunen met duurzamere keuzes en producten. Het fundament van dit initiatief is interessant en heeft potentie. Wat we echter nog missen is dat de onderneming een duidelijke strategie, inclusief doelstellingen, heeft om 'Practice Green' verder op te schalen binnen de verschillende landen waar de onderneming actief is. We hebben de onderneming opgeroepen om hier meer op te sturen, zeker wat betreft de producten waar de meeste duurzaamheidswinst te behalen is. De onderneming stond hier open voor, maar liet ook weten dat de vraag naar dit soort producten erg verschilt per land, en dat zij duidelijke verschillen ziet tussen Europa, de Verenigde Staten en Australië. Interessant is dat de onderneming meldde ook te gaan voldoen aan de Europese Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Dat zal er naar verwachting voor zorgen dat de onderneming meer en diepgaander gaat rapporteren over duurzaamheidsthema's.</p> <p>In augustus 2024 hadden we ons derde gesprek met de onderneming. In dit gesprek ging de onderneming in op haar laatste duurzaamheidsrapportage en de stappen die de onderneming nu zet. De onderneming werkt nu aan het in kaart brengen van de klimaatuitstoot in haar toeleveringsketen. Dat is een belangrijke voorwaarde om zowel gedegen klimaatdoelen te kunnen stellen als om het gesprek met de toeleveranciers aan te kunnen gaan. Wij hebben Henry Schein gevraagd deze data ook in te zetten om haar klanten beter te informeren over de klimaatimpact van de producten die het verkoopt. Henry Schein heeft immers al een platform, het zogenaamde "Practice Green", waarmee het zorgverleners wil ondersteunen om duurzamere producten aan te schaffen. Henry Schein stond open voor deze suggesties, maar deed nog niet direct de toezegging dit te gaan doen. De onderneming liet wel weten dat er een groot verschil is tussen klanten in verschillende landen wat betreft de bereidwilligheid om voor duurzamere producten meer te betalen. We hebben de onderneming de suggestie gedaan om 'Practice Green' actiever in te zetten</p>

---

en om ook actief te sturen op het vergroten van de impact van 'Practice Green'. Bijvoorbeeld door een doelstelling om de omzet die via 'Practice Green' gegenereerd wordt te vergroten. Immers, een belangrijke rol die de onderneming bij verduurzaming kan spelen is het informeren, stimuleren en faciliteren van zorgverleners om duurzamere keuzes te maken. In 2025 zullen we de voortgang van de onderneming monitoren en het vierde gesprek aangaan.

Het vierde gesprek met Henry Schein in september 2025 begonnen we met de vraag of de vele veranderingen in de VS en de EU invloed hebben op de duurzaamheidskoers. Henry Schein gaf aan dat dit niet het geval was en dat zij koers wilde houden. Henry Schein kon ook positieve resultaten laten zien. Zo voldoen ze aan de normen van Science Based Targets Initiative, wat hun aanpak op het gebied van klimaatmitigatie meer gedegen maakt. Daarnaast zijn we ingegaan op wat de onderneming beter kan doen om klanten te helpen en te informeren over de milieupact van de producten die de onderneming verkoopt. Henry Schein is hierbij in ieder geval begonnen met het beter in kaart brengen van energiegebruik van de producten die het verkoopt. We hebben daarnaast de onderneming wederom gevraagd ook in te zetten op doelstellingen rondom 'Practice Green'. Henry Schein wilde dit overwegen, maar waarschijnlijk niet op korte termijn. Wel ging de onderneming kijken hoe het beter duurzaamheidsinformatie kan ontsluiten rondom 'Practice Green'.

FARMACEUT   ISRAËL	AANVANG: 1-1-2023
ESG SCORE MSCI: BBB	MIJLPAAL: TOEZEGGING BEDRIJF
<b>Achtergrond</b>	<p>Teva is een Israëlische farmaceut die wereldwijd actief is. Zo heeft de onderneming 53 productielocaties, levert het 3600 producten en bedient het 200 miljoen patiënten in 60 landen wereldwijd. De onderneming benoemt klimaat en afval als relevant. Wat betreft afval is de huidige rapportage en strategie gericht op de eigen productielocaties. Interessant is dat de onderneming recent een corporate bond op de markt heeft gebracht waarvan de opbrengsten worden ingezet om de toegang tot medicijnen te vergroten en CO<sub>2</sub>-emissies te verminderen.</p>
<b>Totale voortgang</b>	<p>Met Teva hebben we in juni 2023 gesproken. Teva heeft tijdens dit gesprek meer verteld over haar recent gepubliceerde duurzaamheidsstrategie. Ook afval heeft hier een plek in gekregen. TEVA heeft nu 2 zogenaamde 'Life Cycle Assessments' (LCAs) uitgevoerd. Doel hiervan was om een beter in beeld te krijgen wat de milieu-impact van haar producten was, en waar deze verlaagd kan worden. Teva wilde deze analyses voor een groter deel van haar producten uitvoeren. Als antwoord op onze vragen vertelde de onderneming dat het in een aantal markten een proces heeft om medicijnen weer in te zamelen. We hebben hier de suggesties gedaan om doelstellingen te ontwikkelen om dit verder op te schalen naar andere landen waar de onderneming actief is.</p> <p>In september 2024 hadden we ons tweede gesprek met Teva. De onderneming vertelde in het gesprek dat het bezig met een dubbele materialiteitsbeoordeling is. Er zijn al een aantal bevindingen, maar nog geen volledige analyse. Deze analyse zal het startpunt zijn voor het stellen van nieuwe doelen. We hebben Teva gevraagd hierin afvalstromen bij zorgverleners een plek te geven. Teva werkt nu, naast de twee LCA's die al uitgevoerd zijn, aan één nieuwe analyse. Het doel is om deze bevindingen te extrapoleren naar andere producten en zo te kijken welke aanpassingen de meeste milieu- en klimaatwinst opleveren. Teva noemde ook een aantal uitdagingen die het heeft om haar klimaat- en milieu impact te verkleinen. Zo vertelde de onderneming dat het huidige retourprogramma van haar medicijnen nog niet voldoende effectief was. Een andere uitdaging is dat klanten nog onvoldoende bereid zijn te betalen voor producten die hoger scoren op duurzaamheid. In 2025 zullen we de voortgang van de onderneming monitoren en het derde gesprek aangaan.</p> <p>Uit het gesprek in september 2025 met Teva bleek dat de onderneming ondanks de volatiele omgeving haar duurzaamheidskoers doorzet. Ze hopen op korte termijn hun dubbele materiaaleitsanalyse te presenteren. Tussen de regels door lijkt afval en de milieuijmpact hierin een grotere rol te gaan spelen. Ze werken nu aan een programma in Nederland om hun producten in te zamelen en zo de milieu-impact te verminderen. Teva vertelde echter dat dit lastig is om op te schalen en dat deze aanpak geen grotere rol zal gaan spelen in hun strategie. Ze hebben nu een target op Life Cycle Assessments. Deze is echter nog niet heel specifiek. Teva deed de toezegging deze verder uit te werken op basis van de nieuwe dubbele materiaaleitsanalyse. Wij zullen dit nauwgezet volgen en noteren dit als een toezegging.</p>

MEDISCHE ZORG   VERENIGDE STATEN	AANVANG: 1-1-2023
ESG SCORE MSCI A	MIJLPAAL: VOEREN DIALOOG

Achtergrond	<p>HCA Healthcare is eigenaar van 182 ziekenhuizen en 2200 (poli)klinieken in de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk. De onderneming benoemt het belang van duurzaamheid, o.a. wat betreft water en energiegebruik. Hett duurzaamheidsverslag is erg kort en rudimentair en er lijkt geen analyse en strategie te zijn op de thema's afval en klimaat.</p>
Totale voortgang	<p>In vergelijking met andere ondernemingen kostte het veel moeite om een gesprek tot stand te brengen met HCA Healthcare. Na vele telefoontjes, e-mails en deelname aan de virtuele conferentie voor aandeelhouders lukte het uiteindelijk op de valreep van 2023 om toch een gesprek tot stand te brengen. Dat gesprek was verrassend open. De onderneming vertelde dat haar duurzaamheidsbeleid nog in ontwikkeling is. Zo heeft het klimaatdoelen gesteld. Waar de onderneming nog mee worstelt is om voldoende inzicht te krijgen in de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de producten die het gebruikt, omdat nog niet alle leveranciers deze data aanleveren. Wat betreft afvalstromen is de onderneming nog zoekende. Afvalstromen worden in kaart gebracht, maar het verminderen en duurzamer verwerken van medisch afval is nog een aandachtspunt en kent nog verschillende obstakels. Zo stelt de onderneming dat haar afvalverwerkers nog stappen dienen te zetten. Ondanks dat het veel moeite kostte om het eerste gesprek tot stand te brengen liet de onderneming weten zeker open te staan voor het vervolgen van de dialoog.</p> <p>Na lang aandringen vond het tweede gesprek pas in februari 2025 plaats. HCA Healthcare stelt dat het, ondanks het veranderende politieke klimaat in de VS, nog steeds werkt aan haar duurzaamheidsdoelen. Zo werkt het nu aan het in kaart brengen van de toeleveringsketen en gerelateerde CO<sub>2</sub>-uitstoot. Wel geeft de onderneming aan minder vocaal te zullen zijn op dit thema. Ook stelt de onderneming dat de importtarieven in de VS het lastiger maken om samen te werken met toeleveranciers op het gebied van duurzaamheid. Op het moment van het gesprek was de duurzaamheidsrapportage nog niet gepubliceerd. De onderneming liet weten dat het haar duurzaamheidsrapportage wel voort zal zetten, maar dit vanaf 2025 in een geïntegreerde rapportage zal doen. We hebben HCA Healthcare gevraagd meer werk te maken van haar strategie en rapportages in relatie tot afvalstromen. HCA stelt dat het verschillende projecten op dit vlak heeft, maar deed nog geen toezegging hier uitgebreider over te rapporteren of doelen te stellen.</p> <p>In oktober 2025 namen wij deel aan een enquête onder aandeelhouders van HCA Healthcare, waarin wij de in februari geformuleerde verwachtingen ten aanzien van de strategie en rapportage over afvalstromen en klimaat opnieuw hebben benadrukt. Daarbij hebben wij de onderneming opgeroepen te starten met het in kaart brengen van CO<sub>2</sub>-data van haar leveranciers en de samenwerking met afvalverwerkers te intensiveren om afvalstromen beter inzichtelijk te maken.</p>

## 4. Lijst van ondernemingen

Onderneming	Sector	Land van herkomst	Engagement omschrijving
1 Coloplast A/S Class B	Zorgproducten en -apparaten	Denemarken	HEN Duurzaamheid in de Zorg
2 HCA Healthcare, Inc.	Zorgverleners en toeleveranciers	Verenigde Staten	HEN Duurzaamheid in de Zorg
3 Henry Schein, Inc.	Zorgverleners en toeleveranciers	Verenigde Staten	HEN Duurzaamheid in de Zorg
4 Merck KGaA	Geneesmiddelen	Duitsland	HEN Duurzaamheid in de Zorg
5 Teva Pharmaceutical Industries Ltd.	Geneesmiddelen	Israël	HEN Duurzaamheid in de Zorg

## 5. Afkortingenlijst

Afkorting	Uitgeschreven afkorting	Toelichting
AVA	Algemene Vergaderingen van Aandeelhouders	Stemmen op de AVA is voor actieve aandeelhouders een manier om de corporate governance of de activiteiten van een onderneming te beïnvloeden. De resultaten van stemmingen tijdens AVA's worden openbaar gemaakt. Als aandeelhouders tegen een voorstel stemmen, moet een onderneming maatregelen nemen.
CCS	Carbon capture and storage	CCS houdt in dat bij de verbranding van fossiele brandstoffen koolstofdioxide wordt afgevangen en vervolgens ondergronds geïnjecteerd en opgeslagen. Op die manier wordt voorkomen dat dit vervuilende broeikasgas de atmosfeer binnendringt.
CDP	Carbon Disclosure Project	De CDP is een organisatie die bedrijven en steden ondersteunt om de milieu-impact van grote bedrijven bekend te maken. Het doel is om van milieurapportage en risicobeheer een bedrijfsnorm te maken en openbaarmaking, inzicht en actie naar een duurzame economie te stimuleren.
ESG	Environmental Social Governance	Criteria op het gebied van milieu, maatschappij en ondernemingsbestuur die worden gebruikt binnen verantwoord beleggen om ondernemingen te analyseren en beoordelen.
GRI	Global Reporting Initiative	GRI is een internationale organisatie die richtlijnen voor duurzaamheidsverslaggeving opstelt. In een duurzaamheidsverslag communiceert een organisatie publiekelijk over haar economische, milieu- en sociale prestaties.
KPI	Key Performance Indicators	Key Performance Indicators (KPI's) zijn meetbare indicatoren die aantonen hoe de onderneming presteert en of het organisatorische doelstellingen gaat halen. Organisaties gebruiken KPI's op alle niveau's van de organisatie om prestaties en resultaten te evalueren. KPI's helpen de aandacht te richten op zaken die belangrijk zijn.
OESO Richtlijnen	Richtlijnen van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling	De OECD Guidelines for Multinational Enterprises of en zijn één van de belangrijkste internationaal erkende richtlijnen voor Corporate Social Responsibility, alle 34 OECD lidstaten en 10 andere landen hebben deze richtlijnen geaccepteerd. De OESO-richtlijnen bieden handvatten voor bedrijven om met kwesties om te gaan zoals ketenverantwoordelijkheid, mensenrechten, kinderarbeid, milieu en corruptie.
PRI	Principles for Responsible Investing	Mondiale vereniging van pensioenfondsen, vermogensbeheerders en ondernemingen die verantwoord beleggen willen bevorderen.
SBT's	Science Based Targets	SBT's zijn de wetenschappelijke kaders of doelstellingen, die nodig zijn om een transitie naar een koolstofarme economie te maken, waarin binnen de 2 graden opwarming van de aarde wordt gebleven. Wij verwachten van ondernemingen dat zij deze SBT's onderdeel maken van hun korte- of langetermijn klimaatstrategie.
SDG	Sustainable Development Goal	Een reeks duurzame ontwikkelingdoelstellingen, in 2015 opgesteld door de Verenigde Naties ter vervanging van de Millenniumdoelstellingen. 193 landen hebben samen afgesproken de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen te realiseren vóór 2030. De doelen zijn gericht op het aanpakken van maatschappelijke en milieu-uitdagingen, zoals klimaatverandering, het stimuleren van schone energie, extreme armoede, gendergelijkheid en duurzame landbouw. De doelen doen een beroep op zowel de publieke als de private sector om nauw samen te werken met de overheden van de landen die hebben ondertekend.
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures	TCFD is een vrijwillige en consistente rapportagemethode voor ondernemingen over klimaatgerelateerde financiële risico's. De taskforce structureert haar aanbevelingen rond vier thema's: bestuur, strategie, risicobeheer en doelstellingen. TCFD is ontwikkeld door de Raad voor Financiële Stabiliteit. Ondernemingen kunnen deze aanbevelingen gebruiken om investeerders, kredietverstrekkers, verzekeraars en andere belanghebbenden van relevante informatie te voorzien.

#### Colofon

Deze Voortgangsrapportage Thematische dialogen is een uitgave van Achmea Investment Management.

#### Disclaimer

Achmea Investment Management B.V. ('Achmea IM') heeft de informatie in dit document met zorg samengesteld. De informatie is alleen bestemd voor gekwalificeerde beleggers en/of professionele beleggers zoals bedoeld in de Wet op het financieel toezicht (Wft). Dit document is of bevat (i) geen aanbod of uitnodiging om financiële instrumenten te kopen, te verkopen of te verhandelen, (ii) geen beleggingsaanbeveling of beleggingsadvies, (iii) geen juridisch, fiscaal of ander advies. Achmea IM raadt u af een (beleggings)beslissing uitsluitend te baseren op de informatie in dit document. Raadpleeg in voorkomende gevallen een juridisch, fiscaal of andere adviseur. Achmea IM is niet aansprakelijk voor schade die het gevolg is van zo'n (beleggings)beslissing. De informatie in dit document is (mede) gebaseerd op informatie die Achmea IM van betrouwbaar geachte informatiebronnen heeft verkregen. Achmea IM garandeert niet de betrouwbaarheid van die bronnen en de juistheid en volledigheid van de van die bronnen verkregen informatie. De informatie in dit document is puur informatief en u kunt daaraan geen rechten ontleen. Alle informatie is een momentopname, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven. Het verstrekken van dit document na de oorspronkelijke publicatiedatum is geen garantie dat de hierin opgenomen informatie op die latere datum nog juist en volledig is. Achmea IM heeft het recht om deze informatie zonder aankondiging te wijzigen. Het noemen van rendementen op beleggingen in dit document dient uitsluitend als uitleg en toelichting. Achmea IM spreekt daarmee geen verwachting uit over het rendement of koersverloop van die beleggingen. De waarde van uw belegging kan fluctueren en in het verleden behaalde resultaten bieden geen garantie voor de toekomst. U mag de informatie in dit document alleen voor eigen persoonlijk gebruik kopiëren. U mag de informatie niet overnemen, vermenigvuldigen, distribueren of openbaren zonder schriftelijke toestemming van Achmea IM. Alle informatie (teksten, foto's, illustraties, grafisch materiaal, handelsnamen, logo's, woord en beeldmerken) blijft eigendom van of in licentie bij Achmea IM en wordt beschermd door auteursrecht, merkenrecht en/of intellectueel eigendomsrecht. Er worden geen rechten of licenties overgedragen bij gebruik van of toegang tot deze informatie. Achmea Investment Management B.V., statutair gevestigd te Zeist (KvK 18059537), beschikt over een vergunning als beheerder van beleggingsinstellingen zoals bedoeld in de Wet op het financieel toezicht. Achmea Investment Management B.V. is ingeschreven in het register van de Stichting Autoriteit Financiële Markten onder nummer 15001209.